



Strategisch kader topsport 2032

7 juni 2023

Vooraf

In *Hoofdpijnen Sportakkoord II “Sport versterkt”*¹, hebben het Ministerie van VWS, NOC*NSF en VSG afgesproken om in de eerste helft van 2023 een definitief strategisch kader topsport te publiceren. Er is namelijk behoefte aan een gezamenlijke, lange termijn visie op topsport, die richting geeft aan de onderlinge samenwerking en het eigen beleid van de partners en andere betrokken partijen.

Dit strategisch kader borduurt voort op de opbrengsten en inzichten die Sportakkoord I (Deelakkoord 6: Topsport die inspireert!) heeft opgeleverd. Eind november 2022 is door VWS, NOC*NSF en VSG een werkconferentie ‘Naar een strategisch kader topsport’ georganiseerd. Ruim 170 bezoekers vanuit sportbonden, overheden, onderwijs en andere organisaties waren hierbij aanwezig. Zij hebben vanuit hun eigen expertise en perspectief input gegeven voor dit kader. Centraal in het strategisch kader staat de ambitie om de maatschappelijke waarde van topsport in Nederland verder te vergroten. Dit vormt één van de zes strategieën uit Sportakkoord II.

1. Missie

De gezamenlijke missie uit *Hoofdpijnen Sportakkoord II ‘Sport versterkt’* is:

Sport is van grote maatschappelijke waarde. Het is voor velen een belangrijk onderdeel van het dagelijks leven. Het draagt bij aan onze fysieke en mentale gezondheid, creëert saamhorigheid en biedt kansen voor persoonlijke ontwikkeling. Iedereen in Nederland heeft de kans om zonder belemmering te sporten, te excelleren in sport en te genieten van sport. We inspireren zoveel mogelijk mensen met de kracht van (top)sport. Want Sport versterkt!

2. Ambities

In het *Hoofdpijnen Sportakkoord II* ligt de nadruk op drie ambities, die weergeven wat de partners samen willen bereiken om de sport in Nederland te versterken.

Het gaat om:

1. Het fundament op orde
2. Een groter bereik
3. Meer (zichtbare) betekenis

In het Hoofdpijnen Sportakkoord II zijn 6 strategieën beschreven om deze ambities te realiseren. Dit strategisch kader richt zich op thema 6: maatschappelijke waarde van topsport.

Wij streven ernaar om de maatschappelijke waarde van topsport in Nederland in 2032 zo groot mogelijk te maken.

Als we spreken over de maatschappelijke waarde van topsport, blijkt dat een eenduidige, afgebakende definitie ontbreekt. In dit strategisch kader bestaat de maatschappelijke waarde uit de bijdrage die topsport direct of indirect levert aan kwaliteit van leven, geluk en welzijn van Nederlanders. We kiezen er bewust voor om maatschappelijk waarde breed aan te vliegen, om er vanuit verschillende perspectieven invulling aan te kunnen geven. Afbakenen en inkaderen staat haaks op de ambitie om de waarde zo groot mogelijk te maken. We willen de kracht van topsport door zoveel mogelijk mensen en organisaties zelf laten benutten, vanuit hun eigen beleving en ambities. We zien de maatschappelijke waarde van topsport als een gewenst effect van *alles* wat de topsport omvat. Topsport bestaat uit een groot palet aan elementen, onderdelen en actoren, die allemaal op zichzelf en in onderlinge samenhang van maatschappelijke waarde (kunnen) zijn. Hoe meer mensen en organisaties die waarde zien, voelen, gebruiken en beleven, hoe groter de maatschappelijke waarde van de topsport is.

De waarde die individuen of organisaties toekennen aan topsport verschilt. De optelsom van die verschillende perspectieven vormt de totale maatschappelijke waarde. Het gaat enerzijds om de *bestaanswaarde* van topsport, namelijk de waarde die topsport van zichzelf heeft zonder dat het een ander doel dient. Daarnaast gaat het om de *gebruikerswaarde* van topsport, wanneer topsport gebruikt wordt voor andere doeleinden, zoals sociale cohesie, vrijetijdsbesteding en gezonde leefstijl. Vanuit dit perspectief kunnen verschillende waarden worden onderscheiden, zoals inspiratiewaarde, belevingswaarde en economische waarde.

Maatschappelijke waarde van topsport is dus een breed begrip dat verschillende betekenissen kan hebben. Het ‘Mapping Elite Sports’ potential Societal Impact’ (MESSI)-model² biedt een overzicht van tien domeinen met mogelijke maatschappelijke waarden (zowel positief als negatief) van topsport:

¹ <https://www.sportakkoord.nl/wp-content/uploads/sites/3/2023/01/hoofdpijnen-sportakkoord-ii.pdf>

² Het Mapping Elite Sports’ potential Societal Impact’ (MESSI)-model maakt onderdeel uit van het bredere onderzoek naar ‘Sports Policy factors Leading to International Sporting Success’ (SPLISS). Het MESSI-model is ontwikkeld op basis van een uitgebreide literatuurreview (De Rycke & De Bosscher, 2019).

1. Sociale gelijkheid & inclusie
2. Gezamenlijke trots & identiteit
3. Goede manieren & sportiviteit
4. Goed gevoel & belevenissen
5. Supporteren & media
6. Internationale uitstraling & macht
7. Levenskwaliteit & vaardigheden van topsporters
8. Sportparticipatie & inspiratie
9. Economische ontwikkeling & partnerschappen
10. Lokale consumptie & ontwikkeling

De waarde van topsport op deze domeinen kan zowel positief als negatief zijn. Dit hangt mede af van het perspectief van waaruit wordt gekeken. Op macroniveau (collectief, waarde voor 'de maatschappij' of alle Nederlanders), mesoniveau (bijvoorbeeld voor specifieke organisaties of een gemeente) of op microniveau (het individu, bijvoorbeeld een sporter, coach, sportfan of burger).

Om de positieve aspecten van de maatschappelijke waarde van topsport te vergroten en de negatieve te verkleinen, is een transitie nodig. Met het strategisch kader topsport 2032 geven we hieraan invulling door enkele veranderingen in de manier waarop we naar de topsport kijken en invulling te geven aan de gezamenlijke strategie. We realiseren veranderingen door interventies, die gezamenlijk de beoogde transitie vormen. Hierna vatten we steeds per onderdeel deze veranderopgaven samen.

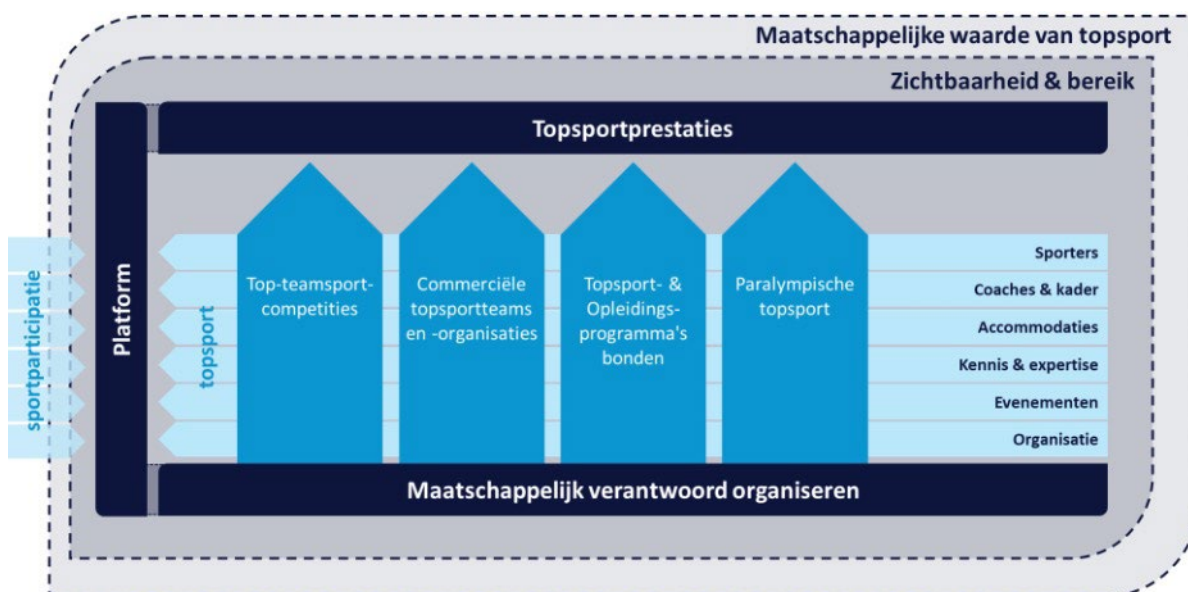
3. Strategisch kader topsport 2032

Om de hierboven beschreven ambitie te realiseren maken we voor de komende 10 jaar gezamenlijk duidelijke strategische keuzes. Samengevat richten we ons op 4 doelen die bijdragen aan het vergroten van de maatschappelijke waarde van topsport. Topsportprestaties zijn van maatschappelijke waarde. Daarom willen we blijven presteren én verrijken we de prestaties, door naast mondiale medailles ook de waarde van andere topsportprestaties te (laten) zien en benutten (=breed palet aan topsportprestaties).

We behalen onze prestaties op een maatschappelijk verantwoorde wijze, waardoor de prestaties meer glans en dus meer maatschappelijke waarde krijgen (=maatschappelijk verantwoord organiseren). Als dit op orde is, kunnen andere publieke en private organisaties het platform dat topsport biedt op een geloofwaardige wijze benutten om bij te dragen aan hun eigen doelen/ vraagstukken (=platform). Op al deze 3 aspecten willen we de zichtbaarheid en het bereik vergroten (=zichtbaarheid & bereik).

Belangrijk is dat dit strategisch kader topsport betrekking heeft op het *hele* topsportlandschap in Nederland. Het streven is om vanuit een breed perspectief alle aspecten en actoren van topsport in Nederland mee te nemen, en om zichtbaar te maken hoe deze zich tot elkaar verhouden en elkaar versterken. Dit vanuit de overtuiging dat we alleen vanuit dit bredere en gezamenlijke perspectief de waarde van topsport in Nederland verder kunnen vergroten. Dit betekent echter niet dat alle partijen / actoren aan alle onderdelen uit dit kader moeten (mee)werken.

Figuur 1: Strategisch kader topsport 2032



De vervolgstap is dat elke partij vanuit zijn eigen rol en verantwoordelijkheid bepaalt welke bijdrage geleverd kan worden aan welke onderdelen en doelen. Juist in de topsport is gebleken dat keuzes maken en focus aanbrengen belangrijk is om succesvol te kunnen zijn.

Hieronder lichten we het strategisch kader verder toe.

4. Doelen

Om de maatschappelijke waarde van topsport in Nederland te vergroten, is het nodig vanuit een ander en breder perspectief naar topsport te kijken. Daarom richten we ons op het realiseren van 4 gelijkwaardige doelen, die ieder voor zich en in onderlinge samenhang bijdragen aan de ambitie:

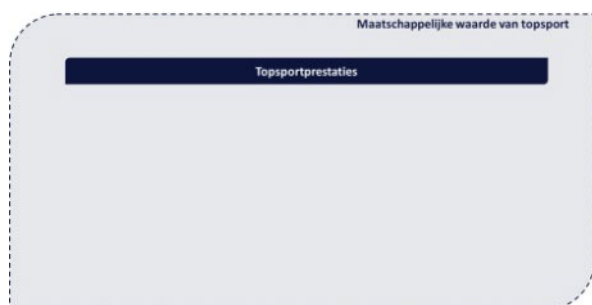
- A. Een breder palet aan waardevolle topsportprestaties realiseren
- B. Beter maatschappelijk verantwoord organiseren van topsport
- C. Beter benutten van het platform van de topsport door publieke en private organisaties
- D. Vergroten van de zichtbaarheid en het bereik van de topsport

Hierna wordt per doel toegelicht welke strategische keuzes we daarin maken. Ter illustratie bouwt het strategisch kader topsport per stap steeds verder op tot uiteindelijk één samenhangend geheel, dat de maatschappelijke waarde van topsport weergeeft.

A. Breder palet aan topsportprestaties

Prestaties zijn van maatschappelijke waarde. De afgelopen jaren heeft de top 10-ambitie, de focus op mondiaal presteren, de sport en de maatschappij veel gebracht. Tegelijkertijd is het besef gegroeid dat de focus op alleen mondiale medailles, op zichzelf uniek en inspirerend, de bredere rijkdom van topsport onvoldoende laat zien. Er zijn ook andere prestaties, aspecten en momenten, die maken dat we als samenleving topsport waarderen en hiervan genieten. Om de maatschappelijke waarde van topsport verder te vergroten, richten we ons de komende

Figuur 2: Strategisch kader topsport 2032



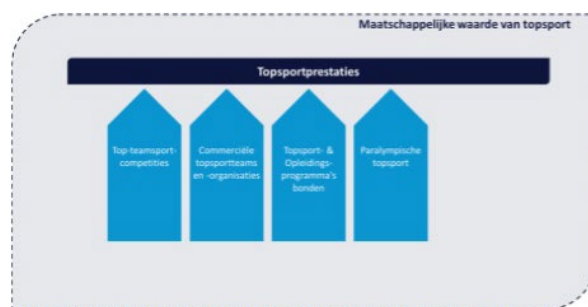
jaren daarom op het realiseren van *een breder palet aan topsportprestaties*.

Daarbij gaat het om:

- Internationale prestaties (Olympische en Paralympische successen, WK-titels, EK-titels, prestaties op andere betekenisvolle topsportevenementen)
- Team/club-prestaties (Europese-successen, Nationale kampioenschappen / bekercups, betekenisvolle wedstrijden, zoals derby's en klassiekers)
- Persoonlijke prestaties (wereldrecords, nationale records en persoonlijke records)
- De weg naar & het narratief van de topsport (winst en verlies, tegenslag, talentontwikkeling, het levensverhaal van een topsporter)

Hierbij wordt een onderscheid gemaakt tussen resultaat, prestatie en de weg naar de prestatie. Het (mogelijke) resultaat van een prestatie is een medaille of record. Hierbij is de topsporter of het team altijd afhankelijk van de concurrentie. Een topsporter of een team kan ook prestaties leveren zonder dat dit altijd tot het (hoogste) resultaat leidt. Daarnaast is ook de weg naar een prestatie van belang: het feit dat de topsporter onderdeel is van een topsportsysteem waarin hij of zij alles geeft, heeft ook belangrijke (maatschappelijke) meerwaarde. Wanneer wordt gesproken over topsportprestaties, wordt hierbij zowel de prestatie zelf als de weg naar de prestatie bedoeld.

Figuur 3: Strategisch kader topsport 2032



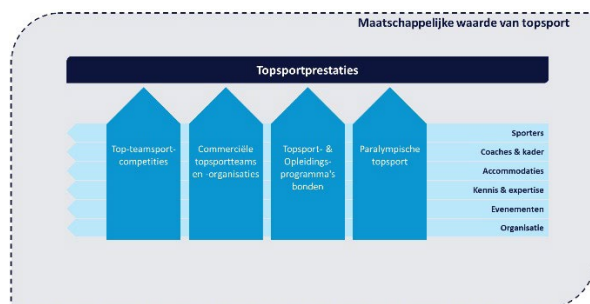
Voor het realiseren van een breed palet aan waardevolle topsportprestaties, richten de partners van het sportakkoord zich de komende 10 jaar op 4 strategische pijlers:

- Topsport- en opleidingsprogramma's van de sportbonden
- Paralympische topsport
- Top-teamsportcompetities
- Commerciële topsportteams- en organisaties (zoals formule 1, betaald voetbal, schaatsen, wielrennen)

Elk van deze pijlers zorgt voor verschillende typen topsportprestaties, die samen zorgen voor dat bredere palet. Voor

elk van deze pijlers werken één of meerdere partijen een strategie uit, die bijdraagt aan de gezamenlijke doelstelling. De 4 strategische pijlers hebben overlap en staan in nauwe verbinding met elkaar. Sportbonden die bijvoorbeeld werken aan het versterken van de top-teamsport-competities doen dit afstemming op de organisatie van hun opleidings- en topsportprogramma's. En in de meer commerciële sporten zorgen de opleidingsprogramma's onder regie van sportbonden weer voor instroom in commerciële topsportteams.

Figuur 4: Strategisch kader topsport 2032



De vier pijlers worden gevoed door de diverse (beleids) onderdelen uit het SPLISS-model³. Dit internationale model beschrijft de negen kritische succesfactoren van topsportsucces. In het strategisch kader is ervoor gekozen deze te bundelen tot 6 doorsnijdende lijnen: sporters, coaches & kader, accommodaties, kennis & expertise, evenementen en organisatie. Deze doorsnijdende lijnen spelen in elk van de vier pijlers een rol om te komen tot waardevolle topsportprestaties. Op deze doorsnijdende lijnen kan synergie tussen de pijlers plaatsvinden en ligt ook de verbinding met sportparticipatie. Sportakkoord II beoogt deze verbinding aan de hand van doorlopende lijnen te versterken en beter te benutten.

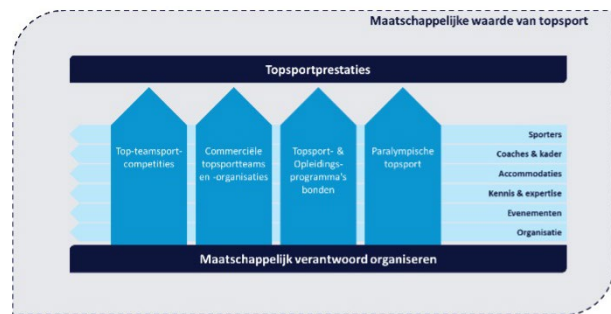
Veranderingen

- Van focus op uitsluitend mondiale prestaties naar een breder palet aan topsportprestaties
- Van focus op medailles naar het waarderen van prestaties in brede zin

B. *Op een maatschappelijk verantwoorde wijze topsport organiseren*
De maatschappelijke waarde van topsport is mede afhankelijk van het maatschappelijk draagvlak voor de manier waarop topsport georganiseerd wordt. De topsport kent eigen normen en regels, maar de maatschappelijke opinie over het verantwoord organiseren van topsport

verandert in de tijd. De wijze waarop talentvolle sporters worden opgeleid, of hoe er binnen de topsport wordt omgegaan met duurzaamheid of het verleggen van grenzen, is anders dan tien jaar geleden. Daarnaast speelt topsport zich af binnen een internationale context en zijn er grote verschillen in de manier waarop landen/ continenten aankijken tegen de wijze waarop topsport georganiseerd wordt.

Figuur 5: Strategisch kader topsport 2032



Als topsport maatschappelijke waarde wil blijven creëren, is het noodzakelijk om een helder 'normatief kompas' te hebben. Een kompas maakt duidelijk waar de topsport voor staat. Welke cultuur, normen en waarden vindt de topsport belangrijk? Een kompas helpt de organisaties binnen de topsport ook om te reflecteren op eigen dilemma's. Het houdt een spiegel voor en biedt inzichten om toekomstig gedrag te bepalen. Daarnaast helpt het inzichtelijk te maken waar de topsport mogelijk afwijkt van algemeen geaccepteerde maatschappelijke normen. Op basis daarvan kunnen keuzes gemaakt worden en indien nodig waarborgen worden ingebouwd om eventuele risico's van deze afwijking op te vangen (denk bijv. aan omvangrijke trainingsprogramma's bij minderjarige sporters). Het kompas helpt om aan de voorkant met elkaar het gesprek te voeren over deze dilemma's en weloverwogen keuzes te maken. Hiermee bouwen we samen aan een verantwoorde topsportcultuur.

We ontwikkelen gezamenlijk een normatief kompas, waaruit blijkt dat het verantwoord organiseren van topsport betekent dat we oog hebben voor:

- Persoonlijke ontwikkeling van sporters, coaches en begeleiders
- Welzijn (=mentale en fysieke gezondheid) van sporters, coaches en begeleiders
- Professionaliteit (topsport is een beroep)
- Beroepsperspectief voor sporters, coaches en begeleiders (opleiding, inkomen, etc)
- Integriteit: veilige topsportomgeving

³ <https://topsportklimaatmeting.sites.uu.nl/theorie/>

- Kansengelijkheid & diversiteit
- Duurzaamheid

Dit lijstje is niet alomvattend, maar moet gezien worden als een eerste start van het gesprek om te komen tot een gezamenlijk normatief kompas voor de wijze waarop we de topsport in Nederland willen organiseren.

Hiermee ontwikkelen we op collectief niveau een topsportcultuur, dat enerzijds bijstuurt wanneer negatieve waarden van topsport te groot dreigen te worden, en anderzijds positieve waarden helpt vergroten. Door topsport in de kern verantwoord te organiseren, in lijn met de huidige maatschappelijke context, geven we meer glans aan de prestaties. Ook kan de platformfunctie van topsport dan beter en geloofwaardiger benut worden om bij te dragen aan maatschappelijke vraagstukken.

Een verantwoorde topsportcultuur met daarbij passende omgangsvormen bestaat uit drie elementen die in balans moeten zijn:

- Schendingen (preventie, detectie, handhaving en correctie)
 - Wanneer wordt er een (fatsoens)grens overschreden?
 - Wat te doen als er gedrag wordt ervaren of het vermoeden dat het niet oké is?
- Dilemma's (bewustwording, gespreksvoering, waarden en belangen)
 - Hoe bepaal je wat grensverleggend is, maar niet grensoverschrijdend?
 - Hoe kom je tot een oplossing?
- Positieve bijdrage (empowerment, ontwikkelen, professionaliteit)
 - Welke waarden dragen bij aan een verantwoorde topsportcultuur?
 - Welk gedrag levert een bijdrage aan die cultuur?

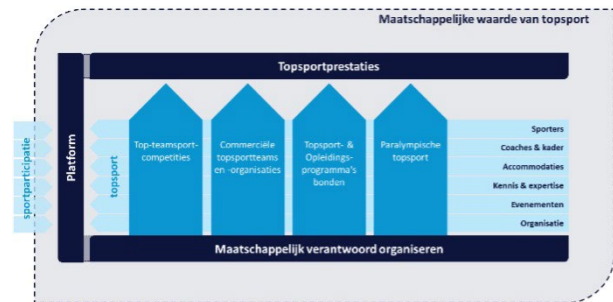
Veranderopgaven

- Van integriteit als apart onderwerp en sluitstuk van topsportbeleid, naar integriteit als integraal onderdeel van een verantwoorde topsportcultuur
- Van focus op de sporttechnische ontwikkeling van topsporters, naar focus op de bredere ontwikkeling van de sporters, coaches en begeleiders als mens (holistisch)

C. Beter benutten van het platform van de topsport door publieke en private organisaties

Topsport biedt een prachtig platform om bij te dragen aan diverse (maatschappelijke) doelen. De prestaties, faciliteiten, wedstrijden en evenementen, sporters en coaches vormen een platform dat op allerlei manieren gebruikt kan worden om maatschappelijke waarde realiseren. Dat platform wordt nog maar beperkt gebruikt.

Figuur 6: Strategisch kader topsport 2032



Om de maatschappelijke waarde van topsport te vergroten is het van belang dat die platform-functie beter benut wordt. Publieke en private organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor het realiseren van hun doelen en kunnen hier de topsport voor benutten. De topsport zelf kan hier echter wel een belangrijke bijdrage aanleveren door het:

- Vergroten van het *bewustzijn* binnen de topsport van de verschillende mogelijkheden die de topsport heeft om als platform te kunnen dienen. De topsport heeft veel meer te bieden dan tot nu toe wordt ingezet. Het is belangrijk dat de topsport zelf vanuit een breder perspectief nadenkt over de toegevoegde waarde die zij voor anderen kan hebben. Op alle doorsnijdende lijnen uit het strategisch kader (sporters, coaches, accommodaties, kennis/expertise en evenementen) liggen mogelijkheden.
- Vergroten van het *aanbod* vanuit de topsport voor andere publieke en private organisaties. Verbreden van de blik en openzetten van de deuren. Naast topsporters zelf kunnen ook de andere facetten van topsport dienen als platform. Denk aan de (trainings)accommodaties (TeamNL centra), de expertbegeleiding, de evenementen en top-competitiewedstrijden die georganiseerd worden en het bereik via social-media. De topsport heeft anderen veel te bieden, maar is zich daar nog onvoldoende van bewust. De TeamNL centra, maar ook andere topsportorganisaties zoals Betaald Voetbal Organisaties (BVO's), kunnen lokaal en regionaal van grotere maatschappelijke waarde zijn, door de aanwezige kennis en faciliteiten ook beschikbaar te stellen voor andere maatschappelijke vraagstukken. Door samen met gemeenten, provincies en maatschappelijke organisaties gerichte activiteiten en/of interventies te ontwikkelen kan de maatschappelijke waarde van

de TeamNL centra of andere topsportorganisaties worden vergroot.

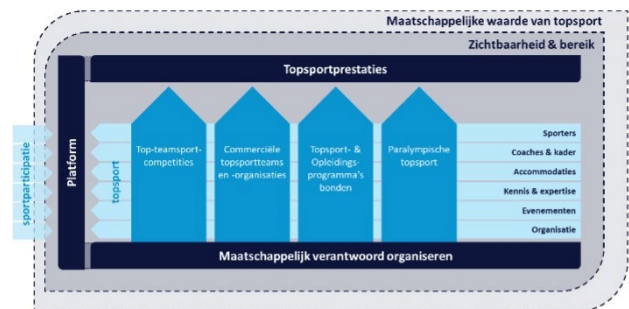
- Pro-actief verbeteren van de *verbindingen* en samenwerking op doorsnijdende thema's met sportparticipatie. In het strategisch kader kiezen we er bewust voor om vanuit de topsport vooral een bijdrage te willen leveren aan de doelstellingen uit de Sportakkoord II. In samenwerking met andere sectoren (zoals onderwijs, de zorg, sociaal domein) is het daarnaast ook mogelijk een bijdrage te leveren aan andere maatschappelijke doelen.

Veranderopgaven

- Van afzonderlijke maatschappelijke initiatieven per sport(er), naar een gezamenlijke propositie voor het maatschappelijk benutten van topsport door diverse partijen.
- Van 'sportparticipatie en topsport als tweede afzonderlijke werelden', naar 'concrete zinvolle verbindingen om zowel sportparticipatie als topsport te versterken'.

een verandertheorie (Theory of Change) opgesteld, met als doel inzicht te creëren in de manier waarop de maatschappelijke waarde van topsportprestaties kan worden vergroot (figuur 7). Zichtbaarheid en bereik zijn hierbij van belang. Topsportprestaties kunnen pas van waarde zijn als ze worden *opgemerkt* door (veel) Nederlanders. Daarnaast moeten de prestaties worden *begrepen*. En het is belangrijk dat de *publieke rol* van topsporters, coaches en andere actoren in de topsport op een goede manier wordt ingevuld.

Figuur 8: Strategisch kader topsport 2032

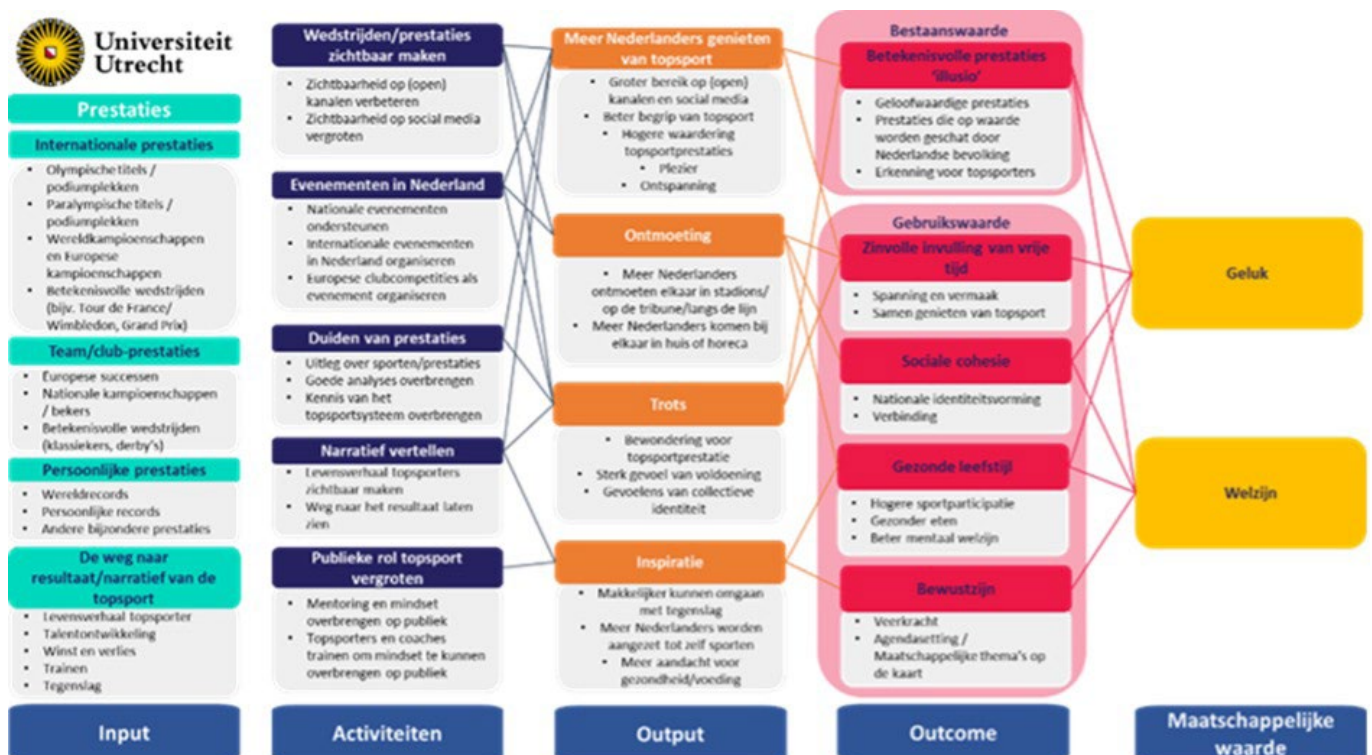


D. Vergroten van de zichtbaarheid en het bereik van de topsport

Het creëren van maatschappelijke waarde van topsport gaat niet vanzelf. Om een grotere maatschappelijke waarde van topsport te realiseren, zijn extra inspanningen van de strategische partners nodig. Voor het onderdeel topsportprestaties is in samenwerking met de Universiteit Utrecht

Naast het vergroten van zichtbaarheid en bereik van topsportprestaties, is het ook belangrijk om beter zichtbaar te maken hoe we op een maatschappelijk verantwoorde wijze de topsport organiseren en hoe de platform-functie van topsport wordt ingezet. Een grotere zichtbaarheid en bereik zijn nodig om de positieve waarden van topsport te vergroten en de negatieve te verkleinen. De topsport moet hier dus actief mee aan de slag, door bij elk van de

Figuur 7: Theory of change maatschappelijke waarde topsportprestaties



beoogde interventies ook een communicatiestrategie en uitvoeringsplan te maken.

Daarnaast is door ZonMw met het programma Missiegedreven Ontwikkeling van Onderzoek en Innovatie sport en bewegen (Mooi in Beweging)⁴ een beweging gestart waardoor onderzoeks- en innovatietrajecten steeds meer en beter bijdragen aan de maatschappelijke uitdagingen waar de samenleving en ook de topsportsector voor staan. De praktijk staat hierbij centraal, geeft inzicht in de samenhang, de behoefte aan samenwerking met en tussen netwerken en consortia, en geeft aan waar kennis en/of vernieuwing noodzakelijk is. Topsport kan op verschillende manieren waardevol zijn voor de maatschappij, zoals blijkt uit de kennis- en innovatiescan die gedaan is voor het zogenoemde wicked problem in relatie tot de maatschappelijke waarde van topsport. Vanuit deze aanpak is samen met een crew en experts een onderzoeks- en innovatieplan opgesteld. In dit plan staat welk onderzoek en welke innovaties de komende jaren nodig zijn om de maatschappelijke waarde van topsport te kunnen vergroten en zichtbaar te maken en levert dus een belangrijke bijdrage aan de ambities beschreven in het strategisch kader topsport. Medio 2023 wordt dit plan openbaar en gestart met de uitvoering.

Veranderopgaven

- Van focus in communicatie op resultaten en medailles naar het creëren van meer begrip voor de topsport zelf (sportinhoudelijke duiding) en voor hoe bijzonder de (weg naar de) prestatie is.
- Van focus in communicatie op topsportprestaties naar een bredere communicatiefocus op alle aspecten van de topsport (ook zichtbaar maken van het verantwoord organiseren van topsport en de platform-functie die topsport heeft voor andere maatschappelijke doelen).

5. Monitoring voortgang

De afgelopen jaren was monitoring van en onderzoek naar het topsport(beleid) in Nederland versnipperd. Eens in de vier jaar verscheen een topsportklimaatmeting. Daarnaast werden onregelmatige en uiteenlopende rapportages over verschillende thema's binnen de topsport gepubliceerd. Er is bij verschillende betrokken partijen behoefte aan meer structuur in informatievoorziening in de topsport en de monitoring van het topsportbeleid. Een overkoepelende

en terugkerende rapportage 'Topsport in Nederland' (TiN) moet de primaire informatievoorziening worden over topsport in ons land. De TiN is een jaarlijkse rapportage waarin ontwikkelingen op de belangrijkste indicatoren binnen de Nederlandse topsport worden beschreven. Hiervoor wordt data verzameld binnen de topsport zelf (sporters, coaches, etc.) en bij de topsportomgeving (gemeenten, provincies, topsportverenigingen, TeamNL centra, Nederlandse bevolking). In de TiN rapportage beschrijven we de voortgang van de verschillende indicatoren, met waar nodig verdieping. De indicatoren zijn opgesteld aan de hand van de vier doelen uit het strategisch kader topsport. De TiN rapportage volgt steeds in het jaar na de dataverzameling. Over de data die in 2023 worden verzameld zal bijv. in 2024 worden gepubliceerd.

Voor de indicatoren behorende bij de vier doelen uit het strategisch kader topsport zijn meerdere doelgroepen relevant om informatie bij op te halen. Het is niet haalbaar (en wenselijk) om elk jaar iedereen te bevragen en moet hierin een keuze worden gemaakt. Dit heeft geleid tot een meerjarenplan voor dataverzameling. Dit biedt een structuur voor de terugkerende momenten waarop bepaalde doelgroepen worden bevroegd.

Het Mulier Instituut voert de monitoring uit vanuit de instellingssubsidie van VWS. Mulier Instituut zoekt hierbij structurele samenwerking met de het departement Bestuurs- en Organiseringswetenschap van de Universiteit Utrecht (USBO). Onderdeel van de aanpak is de instelling van een programmaraad die een adviserende functie heeft wat betreft o.a. de te bevragen onderwerpen (indicatoren) en benodigde verdiepende onderzoeken. Idee is om de programmaraad te vormen met betrokkenen uit verschillende organisaties binnen de topsport.

⁴ <https://mooibeweging.nl/wicked-problem-4/>